

2024

**PLANUNGS-  
DATEN  
DIGITAL**

# seven.ONE MEDIA

## WHO WE ARE

ENTERTAINMENT TAG FÜR TAG NEU  
ZU ERFINDEN IST UNSERE MISSION.

DYNAMISCH.  
DIGITAL.  
KONSUMENTENZENTRIERT.  
MULTISCREEN.

In der Seven.One Entertainment Group vereinen wir unsere Sendermarken sowie all unsere Inhalte und deren Vermarktung unter einem Dach.

Unsere integrierte Struktur schafft Raum für mehr Kreativität. Unsere Ideen entstehen ohne Mauern im Kopf.

Wir denken plattformunabhängig und erschaffen jeden Tag großartige, multiscreen inszenierte Entertainment Marken, Produkte und Inhalte, die Werbekunden ein reichweitenstarkes Schaufenster für Ihre Marken bieten.

Wir erschaffen Premium Entertainment, das Menschen begeistert. Für jede Plattform. Jeden Zuschauer. Jeden Kunden. Und jede Gelegenheit.

# seven.one MEDIA PORTFOLIO



KABEL EINS



SIXX

GOLD



joyn

STUDIO 71



DMAX

TLC

ONLINE  
FOCUS



FUNKE  
MEDIEN  
GRUPPE

LIGA  
INSIDER

sport1



TV.TODAY

HGTV

wetter.com



esports.com

TV SPIELFILM PLUS

SPOX

CHIP

BUNTE.de

The  
Weather  
Channel

ranactive



SPORT  
DEUTSCHLAND.TV

# INSTREAM ADVERTISING

MAX AUDIENCE, CORE AUDIENCE & STUDIO71

## UNSERE QUALITÄTSVERSPRECHEN FÜR MAXIMALEN IMPACT:

- Echte InStream Video Ads (100 % Pre/Mid/PostRolls)
- Aktive Nutzeraktion zum Video Abruf durch Click auf Video-Player oder Video-Teaser (Click2Play)
- Audiovisuelle Wahrnehmung (Ton an)
- Ausschließlich Professional Content
- Brand Safety auf garantierten InStream Umgebungen (Video Umfeldler)
- Transparentes Portfolio/Whitelisting

### MAX AUDIENCE

- Maximales Reichweiten- und Zielgruppenpotential
- Einzigartige Kombination unserer Premiuminhalte mit Studio71
- Umfangreiche Produktvarianten für eine Vielzahl von Kampagnenansätzen

### CORE AUDIENCE

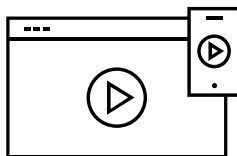
- Flexible Spotlängen bis zu 30 Sekunden
- SpotOn:Data Targeting
- Modulare Audience Extension via Smartstream

### STUDIO71

- Premium TV Contents und Influencer, 100 % brand safe
- Reichweitenstarkes Inventar mit sehr hohem Userengagement und Mediaqualität
- Demografisches Targeting mit hoher Genauigkeit



# PREISE



## AUSSPIELUNG

Multiscreen  
Desktop  
InApp  
MEW  
CTV

MAX AUDIENCE		TKP PREISE IN €					
Klassische Spotformate:	Spotlänge	Run of Format Site	Run of TV Brands	Run of Special Interest	Run of Network	Run of Network Extended <sup>4</sup>	
PreRoll oder MidRoll	bis 20"	90	90	80	70	-	
Pre/MidRoll	bis 20"	80	80	70	60	60	
Pre/Mid/PostRoll	bis 20"	-	-	-	50	-	
Bumper Ad PreRoll	6"	65	65	55	45	-	
Bumper Ad Pre/MidRoll	6"	55	55	45	35	35	

CORE AUDIENCE		TKP PREISE IN €						
Klassische Spotformate:	Spotlänge	Run of Format/ Brand Joyn	Run of Site Joyn	Run of Format Site	Run of TV Brands	Run of Special Interest	Run of Network	Run of Network Extended <sup>4</sup>
PreRoll oder MidRoll	bis 20"	120	110	100	100	90	80	-
Pre/MidRoll	bis 20"	110	100	90	90	80	70	65
Pre/Mid/PostRoll	bis 20"	-	-	-	-	-	60	-
Bumper Ad PreRoll	6"	95	85	75	75	65	55	-
Bumper Ad Pre/MidRoll	6"	85	75	65	65	55	45	40
Sonderformate:								
PreSplit	bis 20"	-	115	105	105	-	85	-
CutIn XXL	10"	-	-	-	-	-	50	-

STUDIO71		TKP PREISE IN €				
Klassische Spotformate:	Spotlänge	Run of Channel	Run of TV Brands <sup>1</sup>	Run of Special Interest	Run of Network <sup>1</sup>	
PreRoll oder MidRoll	bis 20"	90	90	80	70	
Pre/MidRoll	bis 20"	80	80	70	60	
Bumper Ad PreRoll	6"	65	65	55	45	
Bumper Ad Pre/MidRoll	6"	55	55	45	35	
Sonderformate:						
100 % Share of Voice	bis 20"	120	-	-	-	

### Weitere Konditionen (TKP in Euro)

Spotlänge Pre/MidRoll bis 30" <sup>2</sup>	+ 5
Abweichung Multiscreen	+ 5
Connected TV only <sup>3</sup>	+ 10

<sup>1</sup> Buchung auch als Target Group Package möglich; + 5 €

<sup>2</sup> nur buchbar in der Core Audience

<sup>3</sup> nicht in der Run of Network buchbar

<sup>4</sup> beinhaltet zusätzliche Smartstream Video-Formate

# ADDRESSABLE TV

MAX AUDIENCE, CORE AUDIENCE

## ADDRESSABLE TV SPOT

- Das Addressable TV Spot Produkt Setup führt fragmentierte ATV Inventare zusammen
- Digitaler Spot auf unseren Premium-inventaren: Live TV (HbbTV), TV-Livestream (Digital Ad Insertion) und VoD auf dem TV-Gerät (Connected TV)
- Verschiedene Spotlängen buchbar: 10" / 15" / 20" / 30"

## SWITCHIN

- Digitale Werbeeinblendung im (TV-)Programmumfeld für 10" oder 15"
- SwitchIn XXL: „L-Form“ über gesamte Bildschirmgröße, Skalierung des (TV-)Bildes
- SwitchIn Zoom: Großflächige Werbeform, bei der das lineare TV-Bild auf bis zu 40 % skaliert werden kann
- SwitchIn Masthead: SwitchIn Zoom als Tagesfestplatzierung



# PREISE



## AUSSPIELUNG

Live TV (HbbTV)  
TV Livestream (Multiscreen)  
CTV VOD (HbbTV, Apps)  
VOD (Multiscreen)

MAX AUDIENCE		TKP PREISE IN €	
Klassische Spotformate:	Spotlänge	Run of TV Brands	Run of Network
ATV Spot	10"   15"   20"	75	65

CORE AUDIENCE		TKP PREISE IN €		
Klassische Spotformate:	Spotlänge	Run of TV Brands (Live TV)	Run of TV Brands	Run of Network
ATV Spot	30"	105	95	-
ATV Spot	10"   15"   20"	100	90	-
Sonderformate:	Einblendezeit			
SwitchIn XXL <sup>1</sup>	10"	70	-	60
SwitchIn Zoom <sup>2</sup>	10"	80	-	-
SwitchIn Masthead <sup>2</sup>	10"	Auf Anfrage	-	-

### Weitere Konditionen (TKP in Euro)

Big Screen only	+ 10
SwitchIn Extended 15"	+ 5
SwitchIn Tipp	Auf Anfrage

# INPAGE ADVERTISING NATIVE VIDEO

## CORE AUDIENCE

### INPAGE ADVERTISING

- Reichweitenstarkes Portfolio mit Premium Publishern
- Optimierte Webseiten zur Reduktion von AdClutter
- Portfolioübergreifende Messung nach AGOF
- Endgerätoptimierte Ausspielung von Werbung
- Site oder Rotationsspezifische Targeting Möglichkeiten
- Multiscreen Festplatzierungspakete buchbar (Anfrage bei zuständigem Sales Büro)

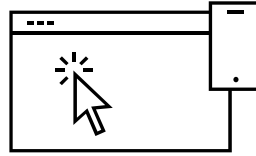
### NATIVE VIDEO

- Native Einbettung der Videowerbung
- Hohe Reichweiten mit angepassten Leistungsversprechen (z. B. muted Autoplay)
- Brand Safety durch InArticle Placements auf ausschließlich AGOF zertifizierten Plattformen
- Transparentes Portfolio/Whitelisting





# PREISE



## AUSSPIELUNG

Desktop  
InApp  
MEW

### CORE AUDIENCE – INPAGE

TKP PREISE IN €

	Run of Site:		Rotationen:	
	Tier 1 <sup>1</sup>	Tier 2 <sup>1</sup>	Run of TV Brands/Special Interest	Run of Network
<b>Big Ads</b>				
Billboard – 2:1 / 4:1	43	33	29	25
Halfpage Ad – 1:2	43	33	29	25
Sitebar – 1:3	47	37	33	29
Understitial	50	40	35	30
Interstitial (nur InApp)	50	40	35	30
	Run of Site:		Rotationen:	
	Tier 1 <sup>1</sup>	Tier 2 <sup>1</sup>	Run of TV Brands/Special Interest	Run of Network
<b>Ad Bundle</b>				
Banner – 6:1 / 8:1	16	12	10	8
Skyscraper – 1:4	16	12	10	8
Rectangle – 1:1	14	10	8	6
Ad Bundle – 1:1 / 1:4 / 6:1 / 8:1	14	10	8	6
	Run of Site:		Rotationen:	
	Tier 1 <sup>1</sup>	Tier 2 <sup>1</sup>	Run of TV Brands/Special Interest	Run of Network
<b>Viewability</b>				
Billboard – 2:1 / 1:3	50	40	35	30
Sitebar – 1:3	55	45	40	35

### CORE AUDIENCE – NATIVE VIDEO

TKP PREISE IN €

Klassische Spotformate:	Spotlänge	Run of Network
Native Video Ad	bis 30“	40
Outstream	bis 30“	30

# TARGETING

## CORE AUDIENCE

## ADDITIVE AUFSCHLÄGE

Targeting-Produktkombinationen können mit maximal drei Kriterien gebucht werden.

Folgende Targetings sind buchbar:

1. Soziodemografisches Targeting
2. Demografisches & Interessen Targeting
3. Technisches Targeting
4. Geografisches Targeting
5. Individuelle Rotationen
6. Sequentielles Targeting



# TARGETING

INSTREAM, ADDRESSABLE TV, INPAGE, NATIVE VIDEO		TKP-AUFSCHLAG IN €
<b>AUDIENCE</b>		
SozioDem & Interest	Logins   Profiles   Content-based   Studio71 Target Group Package	+ 5
SozioDem	Studio71 Login Targeting	+ 10
Interest (Factual Data)	SpotOn: Data (Tier 1   Tier 2)	+ 20   + 15
<b>CONTENT</b>		
Seiten Rotation		+ 10
Formate / Studio71 Channels		Auf Anfrage
<b>USAGE &amp; TECHNOLOGY</b>		
Zeit <sup>1</sup>		+ 5
Technisches Targeting	Provider   Baujahr   Hersteller   Screensize u. a.	+ 5
Device <sup>2</sup>	Desktop, MEW ODER InApp	+ 5
Device	CTV ODER Big Screen	+ 10
Geo-Targeting	Land, Bundesland, Stadt	Kein Aufschlag
Geo-Targeting	Postleitzahl	+ 5
Retargeting		+ 10
CrossDevice	Incremental, Reminder	+ 3 (programmatic net cpm)
CrossDevice	Audience Transfer	+ 2 (programmatic net cpm)
CrossDevice	XTV+ <sup>4</sup>	+25
<b>CUSTOM</b>		
Dynamische Daten aus Data Management Platform (DMP) <sup>3</sup>		+ 5

<sup>1</sup> Kein Aufschlag, wenn rechtlich vorgeschrieben

<sup>2</sup> Nur in der Gattung InStream/InPage/Native Video buchbar

<sup>3</sup> Nutzbar bei SwitchIn-Kampagnen, Auslieferung auf Basis individueller/geobasierter Zielgruppensegmente über Dienstleister (z. B. Wetter, Verkehr, Sportergebnisse); optional: dynamische Motivaussteuerung auf Basis der situativen Daten

<sup>4</sup> Buchbar auf der Core Audience Run of Network Extended Pre/MidRoll Multiscreen bis zu 30'

# VERGÜTUNG, ANLIEFERUNG, RABATTE

## AGENTURVERGÜTUNG

Sofern Sie Ihre Auftraggeber beraten oder entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, gilt eine Agenturvergütung in Höhe von 15 Prozent des Auftragswertes als vereinbart (nach Abzügen und ausschließlich MwSt.) vorbehaltlich der Zahlung bei Seven.One Media.

## WERBEMITTELANLIEFERUNG

Werbemotive sind gemäß den Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern (z. Zt. Anlieferung vor Kampagnenstart spätestens drei Werktage für Standardwerbemittel, fünf Werktage für Rich Media Werbemittel). Alle vom OVK Standard abweichenden Werbemittel sind spätestens fünf Werktage vor Kampagnenstart anzuliefern.

- Anlieferung, unter Berücksichtigung der jeweils gültigen technischen Spezifikationen, an: [admanagement@seven.one](mailto:admanagement@seven.one).
- Bei Addressable TV Spots bitte die Anlieferung über den Motiv Uploader vornehmen und die generierte Upload-ID an [admanagement@seven.one](mailto:admanagement@seven.one) senden.

## RABATTE

Rabattfähig ist die Summe der Buchungen innerhalb eines Kalenderjahres. Nicht rabattiert werden ergänzende technische und grafische Dienstleistungen, sowie Angebote die explizit von der Rabattierung ausgeschlossen sind.

## PREISE

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlichen MwSt. und sind AE fähig. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

- Preise gültig von 01. Januar 2024 – 31. Dezember 2024
- Es gelten die AGB der Seven.One Media GmbH in ihrer jeweils gültigen Fassung (veröffentlicht auf <https://www.seven.one/agb>).

# KONTAKT

## seven.ONE MEDIA GMBH

Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3  
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

## SALES REGION HAMBURG

An der Alster 47  
D-20099 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0  
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

## SALES REGION FRANKFURT

Rotfeder-Ring 11  
D-60327 Frankfurt/Main  
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0  
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

## SALES REGION BERLIN

Potsdamer Platz 11  
D-10785 Berlin  
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81

## SALES REGION DÜSSELDORF

Zollhof 11  
D-40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0  
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20