

SALTLETT'S PAUSENCRACKER

Sponsoring „Late Night Berlin, „Modern Family“

AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

STECKBRIEF

Auftraggeber	Seven.One Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Erw. 25-49 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Zeitraum	Nullmessung: 30. August – 01. September 2023; Endmessung: 02. – 08. Januar 2024
Stichprobe	Nullmessung: n = 1.054; Endmessung: n=1.304
Inhalt	Gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung, Kaufbereitschaft, Markenimage; nur in der Endmessung: ungestützte und gestützte Sponsor Erinnerung, Sponsorbewertung

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN

Bei den Ergebnissen werden folgende Zielgruppen ausgewiesen:

Nullmessung (NM)

Endmessung (EM)

Endmessung Seher:innen* „Late Night Berlin“ LNB

Endmessung Seher:innen* „ModernFamily“ MF

Sponsoring erinnert („Late Night Berlin“) LNB

Sponsoring erinnert („ModernFamily“) MF

AGENDA

1 Steckbrief

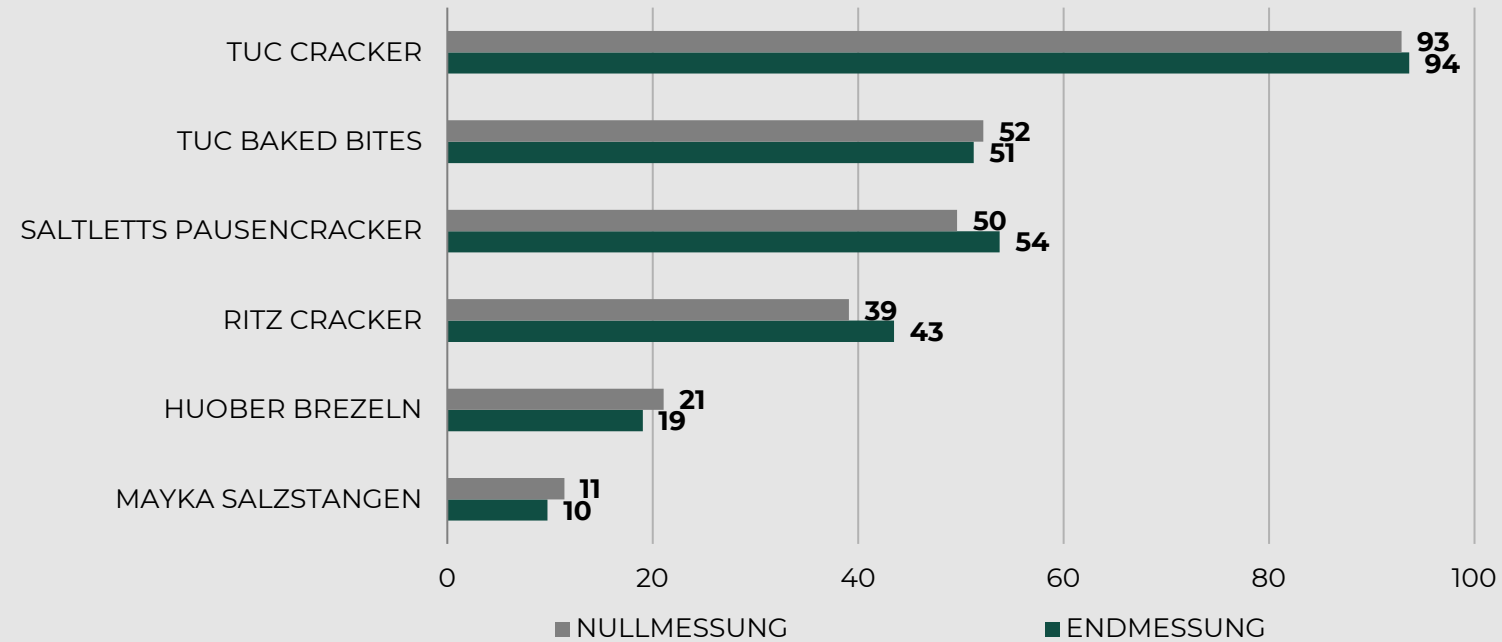
2 Ergebnisse

3 Fazit

JEDE:R ZWEITE KENNT SALTLETTS PAUSENCRACKER

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT

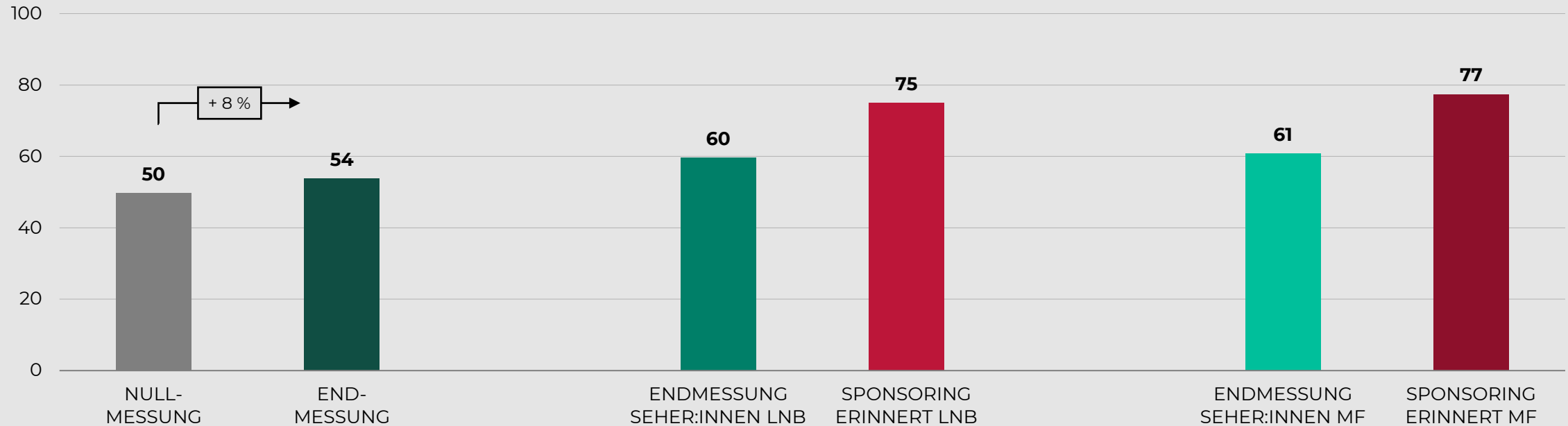
Angaben in %



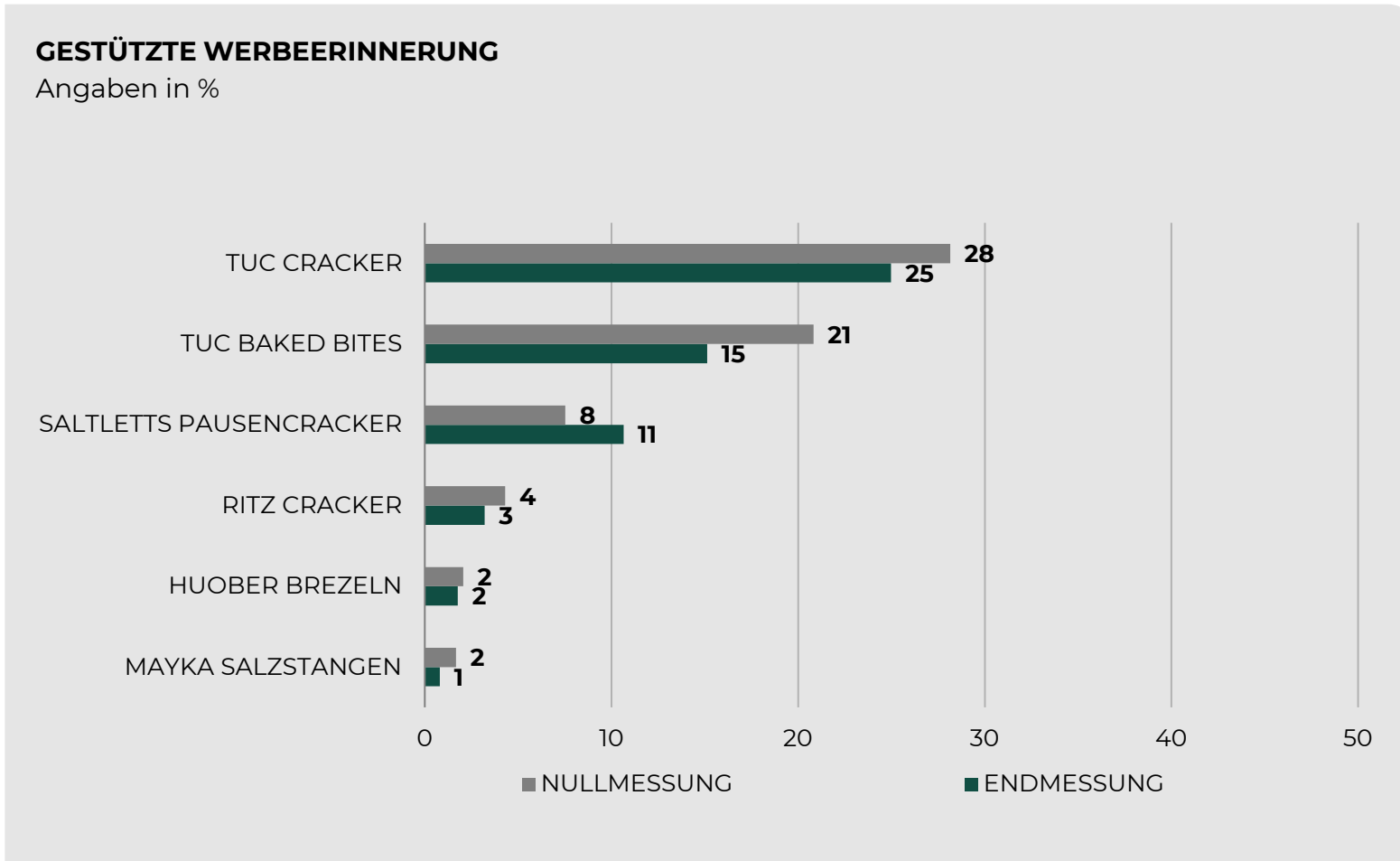
SPONSORING STEIGERT DIE MARKENBEKANNTHEIT

GESTÜTZTE MARKENBEKANNTHEIT SALTLETT'S PAUSECRACKER

Angaben in %



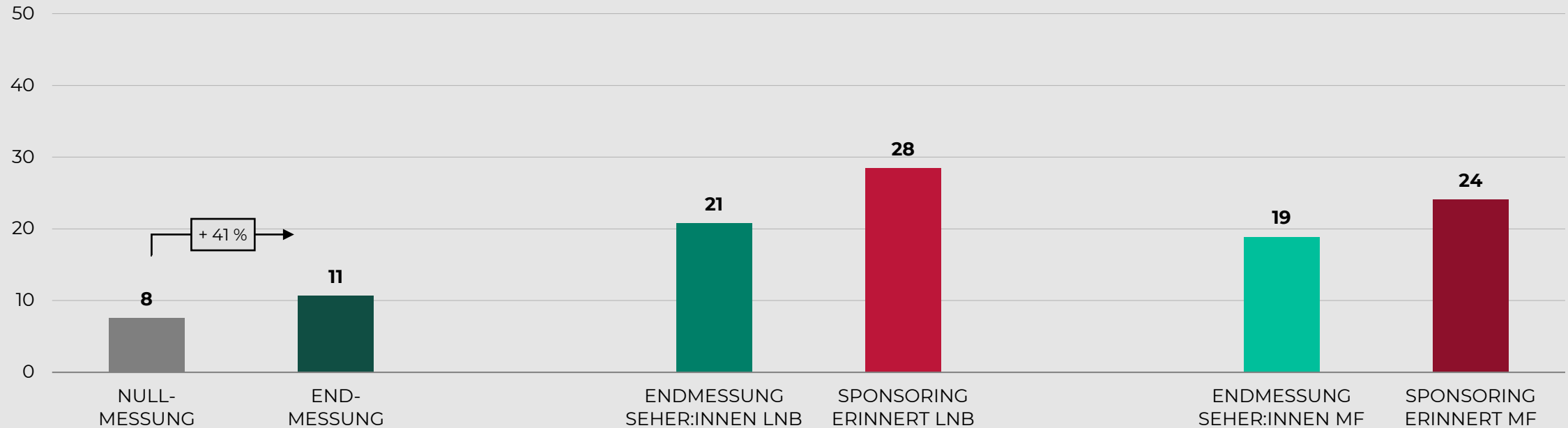
GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG FÜR SALTLETTS BEI KNAPP ZEHN PROZENT



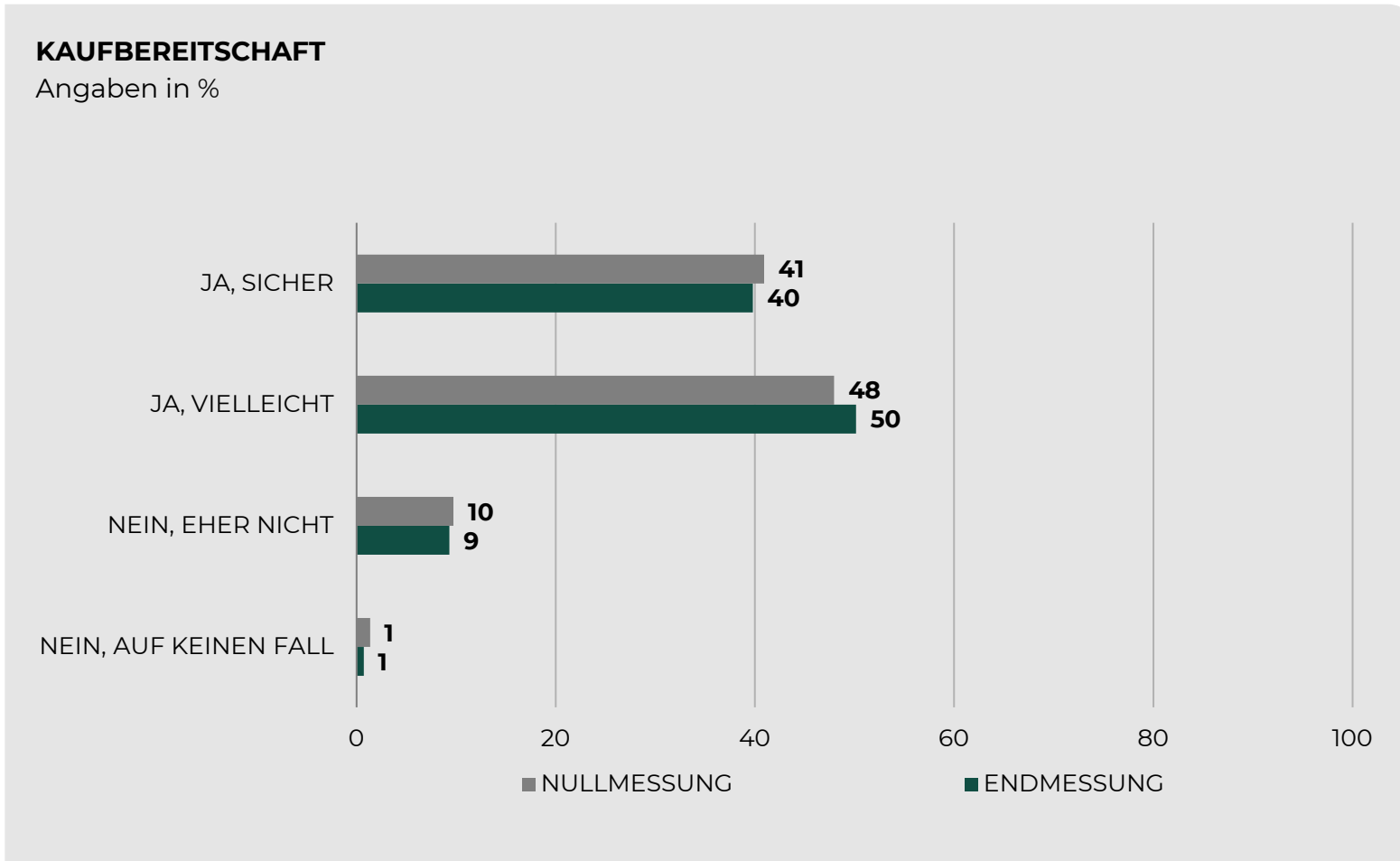
WERBEERINNERUNG PROFITIERT DEUTLICH VOM SPONSORING

GESTÜTZTE WERBEERINNERUNG SALTLETTS PAUSENCRACKER

Angaben in %



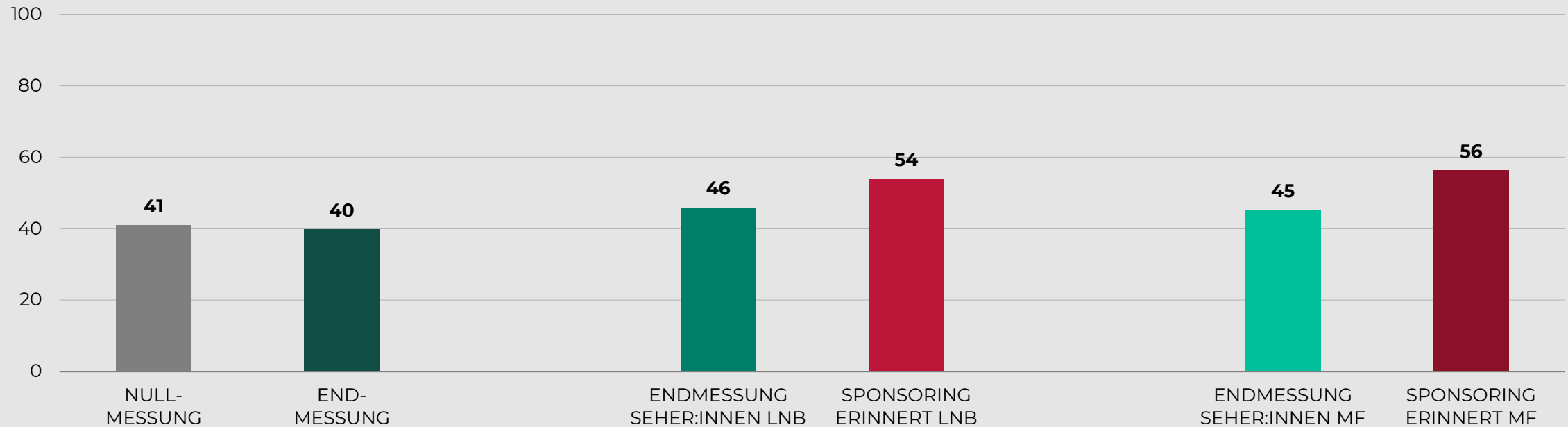
SALTLETTS PAUSENCRACKER KOMMEN FÜR FAST JEDEN IN FRAGE



HÖHERE KAUFBEREITSCHAFT BEI DEN SEHER:INNEN

KAUFBEREITSCHAFT SALTLETTS PAUSENCRACKER

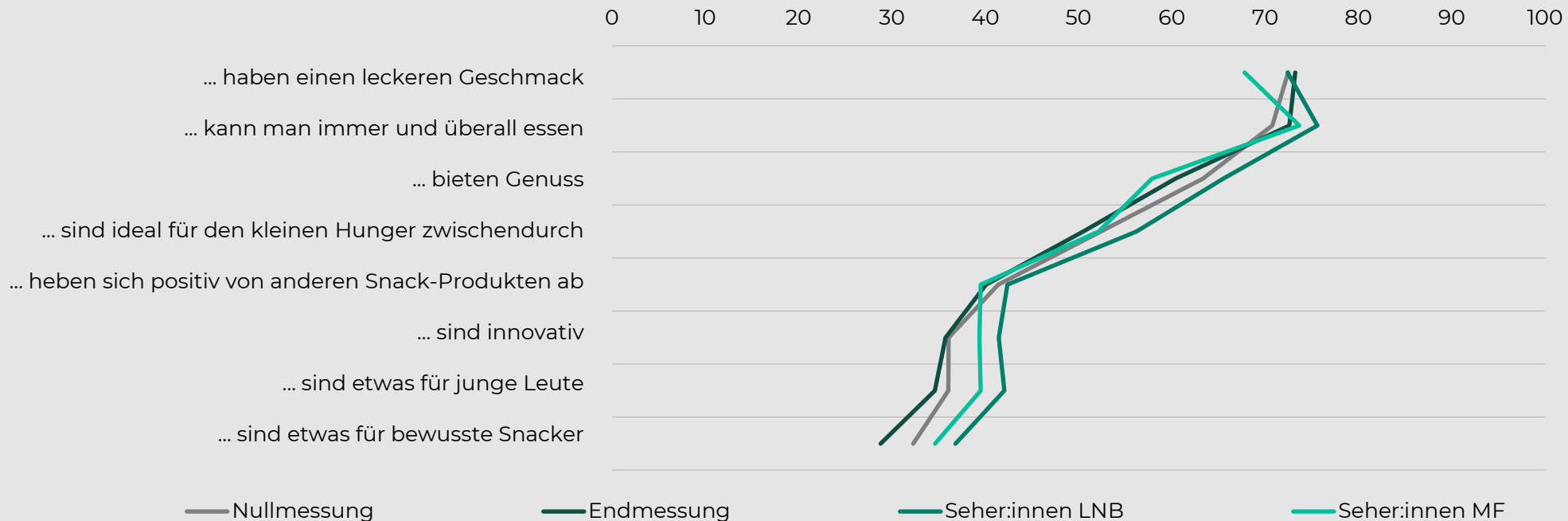
Angaben in % (Top1 – ja, sicher)



SPONSORING BEEINFLUSST MARKENIMAGE POSITIV

MARKENIMAGE

Angaben in % (Top2)



AGENDA

1 Steckbrief

2 Ergebnisse

3 Fazit

FAZIT

- Das Sponsoring hat in beiden Formaten sehr gut funktioniert.
- Die gestützte Markenbekanntheit und Werbeerinnerung wurden insgesamt gesteigert und sind bei den Seher:innen und Sponsor:innen nochmal auf einem höheren Niveau.
- Kaufbereitschaft und Markenimage haben ebenfalls von dem Sponsoring profitiert.

Advertising & Media Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

franziska.rochau@seven.one

